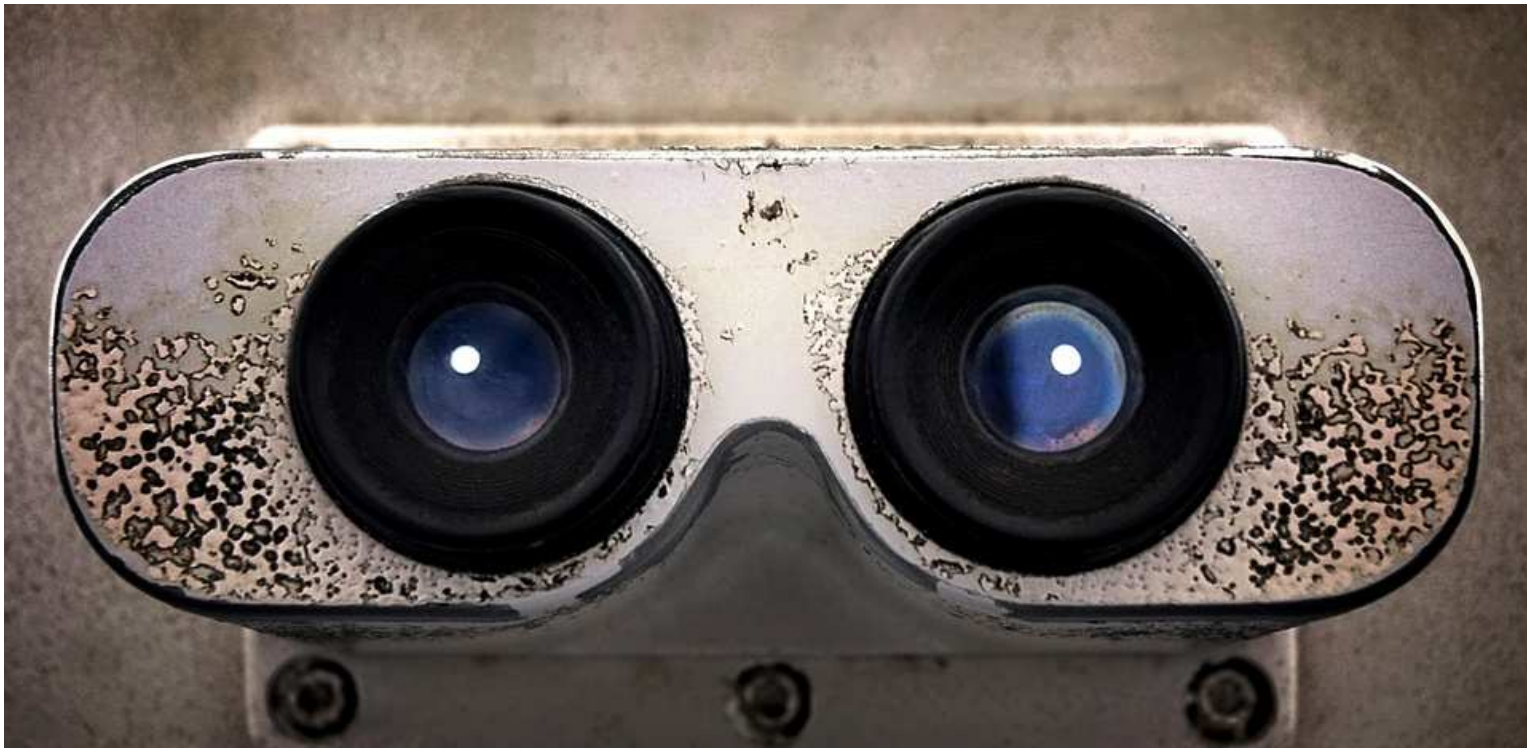
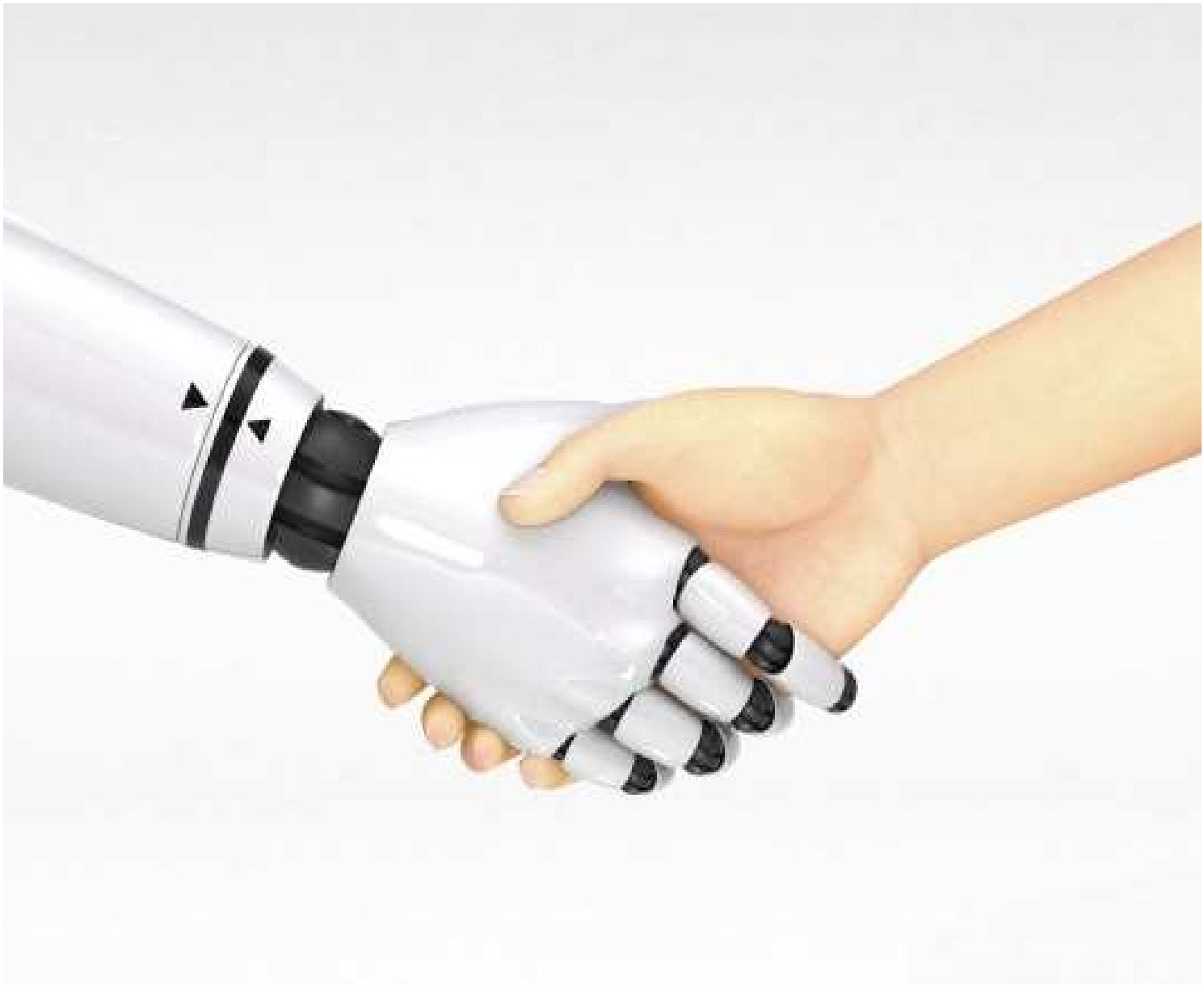
راهنمای استفاده از نرم افزار درج آگهی رایگان روبوادز

گروه طلای نرم

کاربر گرامی لطفاً راهنمای نصب را قبل از انجام هر گونه عملی بر نرم افزار مطالعه فرمائید تا به مشکلی جهت نصب و استفاده از آن مواجه نگردید. توضیحات جهت انجام کلیه مراحل درج آگهی اتومات در نرم افزار به همراه مشاوره ی افزایش بازده و بازدید آگهی ها نیز کامل ارائه گردیده است.



مقدمه ۱
نصب ۱
دریافت کد ٤
بارگذاری لیست سایتها ٥
مشخصات کاربری ٦
تعریف محصولات / آگهی ها ۷
ثبت نام ۱۲
انتخاب محصولات درج آگهی ۱۳
انتخاب گروه درج آگهی ۱٤
درج آگهی ۱٥
بروزرسانی آگهی ۱٥
نکاتی درباره روبوادز ۱۷
خطاهای محتمل ۱۹
پشتیبانی ۲۱

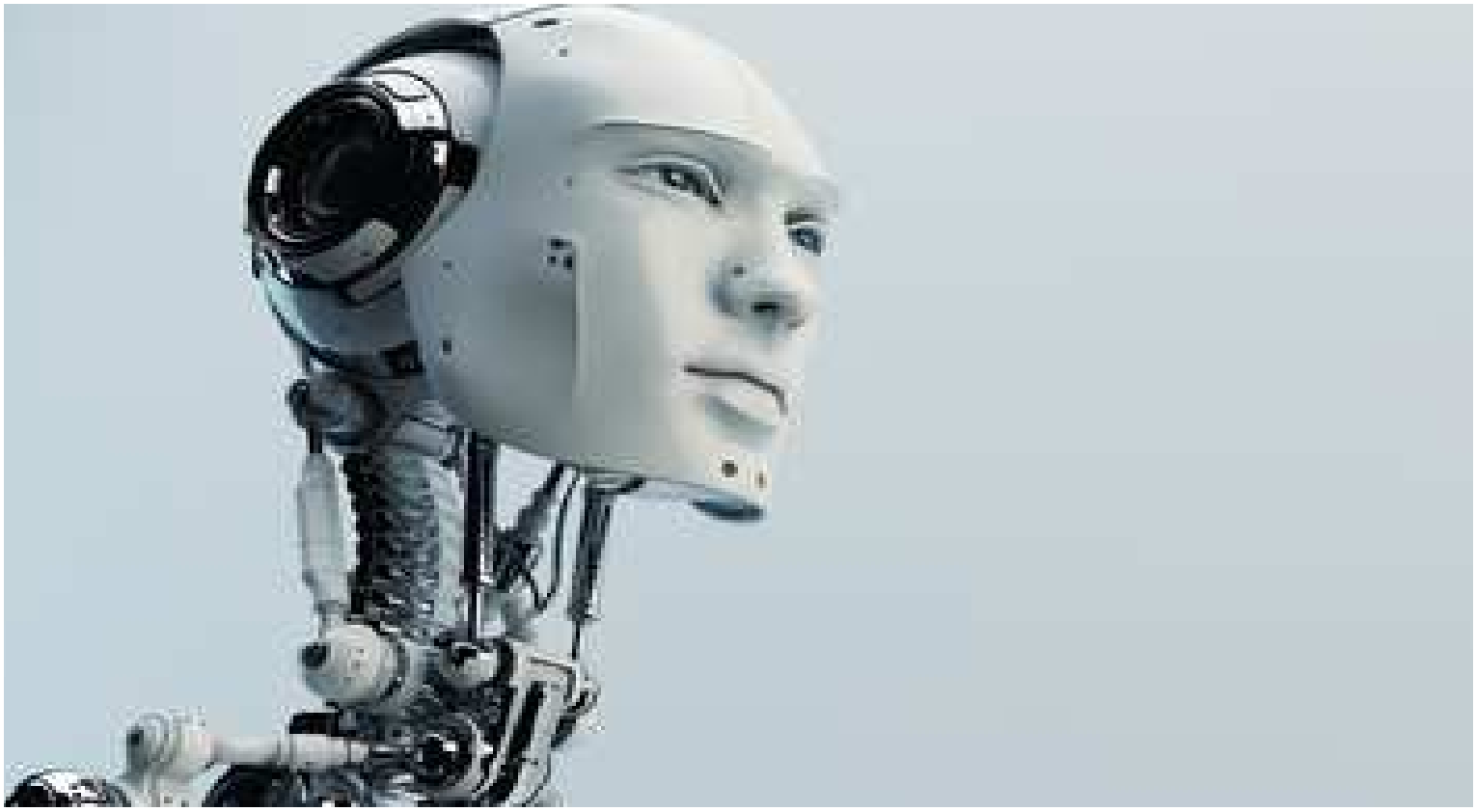


ربات درج آگهی رایگان روبوادز

مقدمه

نرم افزار روبوادز نرم افزاری است که به صورت اتوماتیک وارد سایت های درج آگهی رایگان موجود در اینترنت می شود و با ایمیل و نام کاربری شما ثبت نام میکند ، محصولات و خدمات شما را در سایتهای مختلف به صورت آگهی درج می کند و سپس آن آگهی ها را بروز رسانی می کند.

کاربر گرامی این متن به این منظور در اختیار شما قرار گرفته شده تا آشنایی کامل با نرم افزار داشته باشید و بتوانید به راحتی با نرم افزار کار کنید.



مراحل نصب نرم افزار

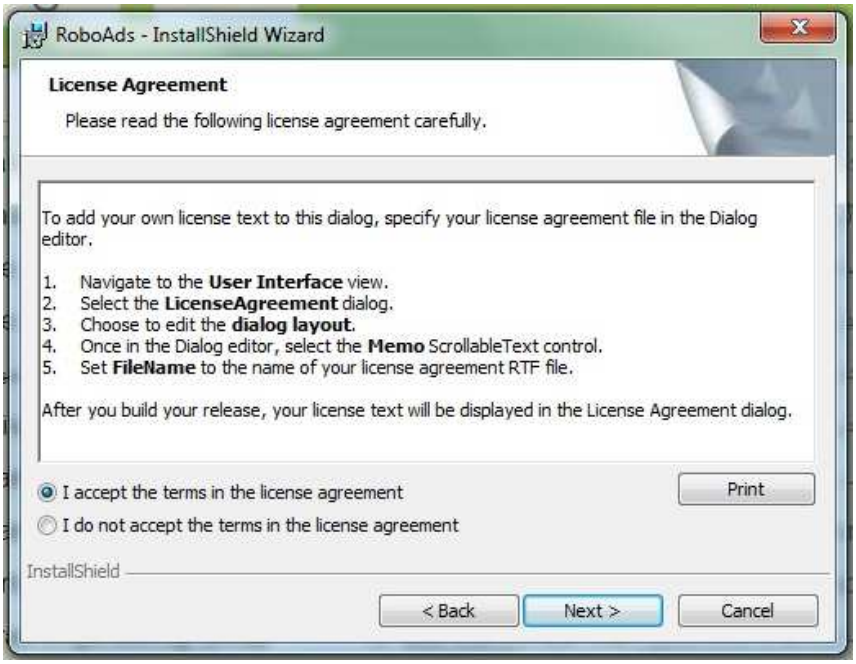
ابتدا نرم افزار را از روی وب سایت www.Softgold.ir و یا لینک زیر دانلود نمائید.

http://s٦.picofile.com/file/٨١٧٥٩١٤٤٤٢/RoboAds_٩٣_١٠_٢٤_Softgold_Group.rar.html

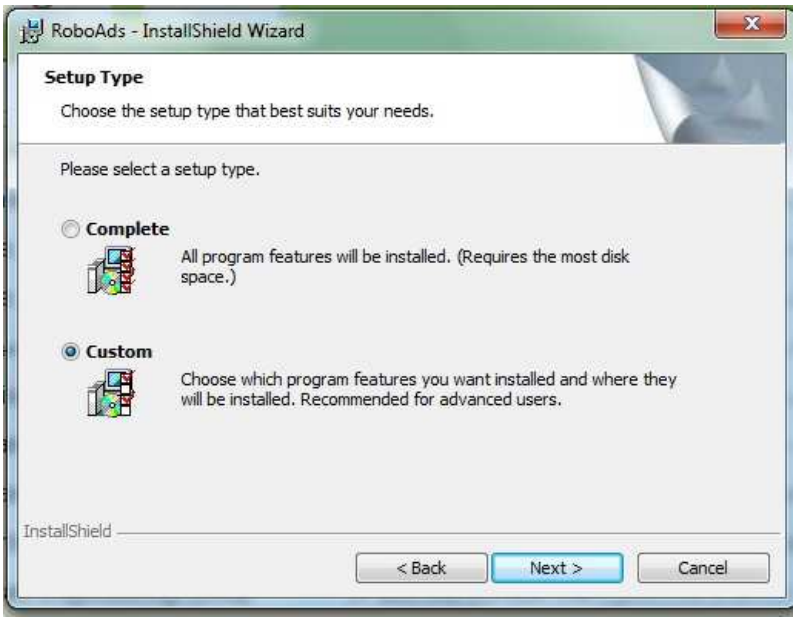
در صورتی که دارای آفیس 2007 بر روی سیستم خود هستید از این مرحله گذر کنید ، در غیر اینصورت فایل زیر را دانلود نموده و نصب نمائید.

http://s٥.picofile.com/file/٨١٤٢٩٦٩٣٨٤/Access_Database_Engine.zip.html

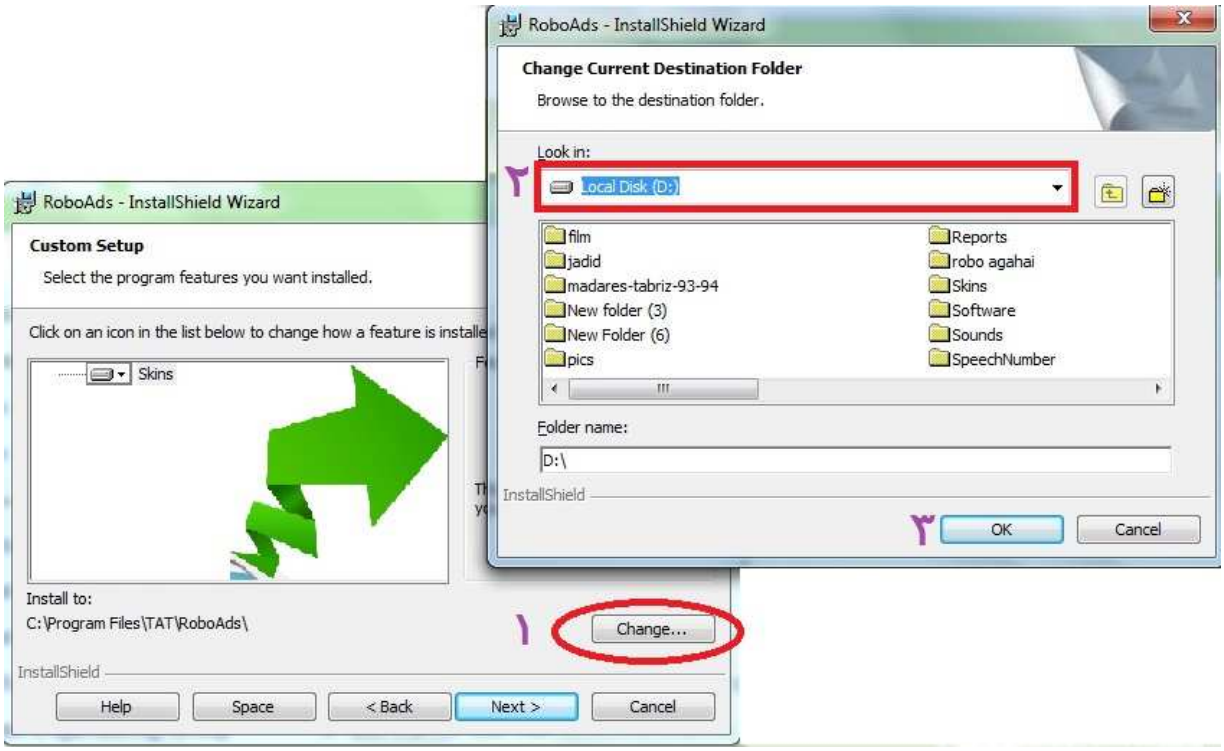
پس از دانلود نرم افزار درج اگهی روبوادز آن را از حالت زیپ خارج سازید. در پوشه ایجاد شده فایل Setup.exe را اجرا نموده و سپس next رابزنید. تیک موافقت زیر را بزنید و سپس next را کلیک نمائید.



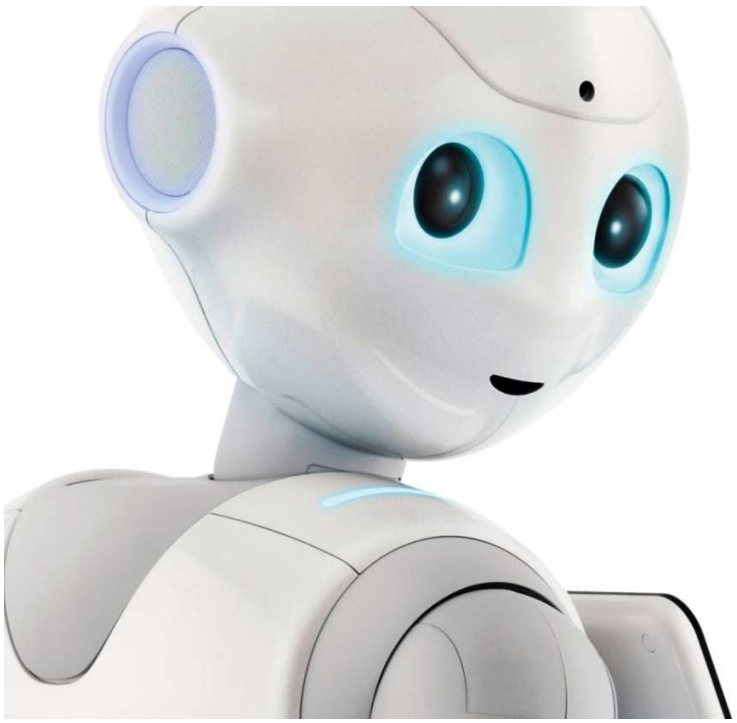
در صفحه ظاهر شده گزینه Custom را انتخاب و سپس next را بزنید.



بر روی change کلیک نمائید و مسیر نصب برنامه را حتماً غیر از درایو ویندوز انتخاب نمائید.



در صورتی که سیستم شما فقط یک درایو داشته باشد می توانید مسیر نصب برنامه را c:\users\public انتخاب نمائید.



پس از باز شدن برنامه ، نرم افزار از شما درخواست ورود کد می کند . در صورتی که نرم افزار خریداری شده باشد در قسمت نسخه ثبت شده کد دریافتی از شرکت را وارد نمائید. در غیر اینصورت برای کاربران آزمایشی جهت دریافت کد موقت ، نسخه آزمایشی را کلیک و سپس اطلاعات فرم را دقیق تکمیل نمائید. فقط کاربران محترم دقت داشته باشید که شماره موبایل خود را بدون صفر اول و بصورت صحیح وارد نمایید تا به شما پیامکی که حاوی کد فعالسازی موقت میباشد برسد.

با زدن دکمه ارسال اطلاعات کد فعالسازی موقت ارسال خواهد شد.

پس از دریافت کد موقت از شرکت و یا از طریق sms آن را در قسمت کد فعالسازی موقت وارد نمائید و سپس تأئید را بزنید.

با وارد نمودن کد موقت در نرم افزار و زدن دکمه تأئید پنجره زیر ظاهر می گردد و سپس برنامه آماده به کار می گردد . شما می توانید نرم افزار را جهت ثبت نام و درج آگهی محصولاتتان در 5 سایت تست فرمائید.

پس از اجرای نرم افزار پنجره ای ظاهر خواهد شد
این پنجره شمارا برای خرید از نرم افزار راهنمایی میکند.

پس از زدن دکمه تایید پنجره زیر نمایان خواهد شد.

شروع کار با نرم افزار:

ازاین لحظه میتوانید با نرم افزار شروع به کار نمایید.
برای شروع ازمنوی عملیات روی گزینه مدیریت آگهی ها کلیک کنید .

بعداز کلیک پنجره زیر برای شما ظاهر خواهد شد
این پنجره محیط کاربری نرم افزار می باشد.

بارگذاری لیست سایت های درج آگهی در نرم افزار ، به دو طریق صورت می گیرد

در صورتی که لیست سایتها در نرم افزار خالی باشد فقط به یکی از دو طریق زیر لیست سایتها را در نرم افزار بارگذاری نمائید

- دریافت فایل اکسس MainDB – (در حال حاضر از این گزینه استفاده نمائید)

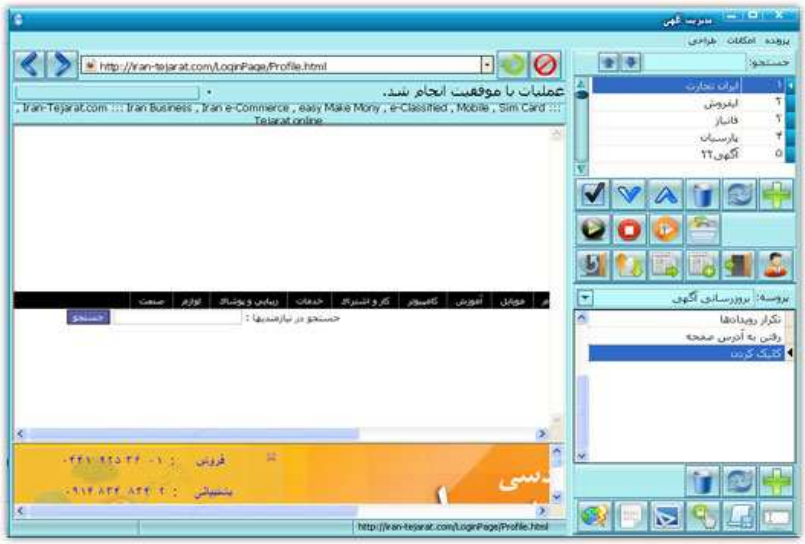
http://s٤.picofile.com/file/٨١٧٥٩٢٤٠٥٠/MainDB_accdb.html

پس از دریافت و دانلود باید آن را جایگزین فایل MainDB موجود در مسیر نصب برنامه (در پوشه ای که برنامه در آن نصب گردیده است) فرمائید.

- مانند شکل زیر از مسیر

مدیریت آگهی -> امکانات -> خواندن اطلاعات از وب

را انتخاب نموده و پس از زدن تأیید تا ظاهر شدن پیغام "عملیات با موفقیت انجام شد" منتظر بمانید.



شروع کار با نرم افزار

اولین گام در پروسه درج آگهی ، ثبت نام می باشد. برای اینکار ابتدا باید مشخصات کاربری خود را به نرم افزار داده تا بر اساس این اطلاعات ثبت نام صورت گیرد.

شناسه :

در قسمت شناسه کاربری شناسه هایی که با آن میخواهید در سایتها ثبت نام نمایید را وارد می کنید. شناسه ای را که در این قسمت وارد می کنید باید کلمه ای باشد که تا بحال با آن در هیچ سایت درج آگهی و ثبت نام نکرده اید. به عبارتی شناسه ای را برگزینید که تکراری نباشد. ضمنا شناسه کاربری باید بین ۷ تا ۱۱ کاراکتر لاتین باشد (فقط حرف و عدد - به عنوان مثال: tarhandish)

رمز عبور :

رمز شما باید ۷ تا ۱۰ کاراکتر حرف یا عدد یا ترکیبی از آنها باشد.

نام و نام خانوادگی کاربر : مربوط به نام شخصی است که آگهی را درج میکند. برای بازده بهتر آگهی ها در این قسمت نام شرکت خود را وارد نمایید

ایمیل کاربر :

متعلق به کاربر میباشد. بهتر است جهت درج مکرر و متعدد آگهی چندین ایمیل فقط برای همین منظور درنظر گرفته شود.

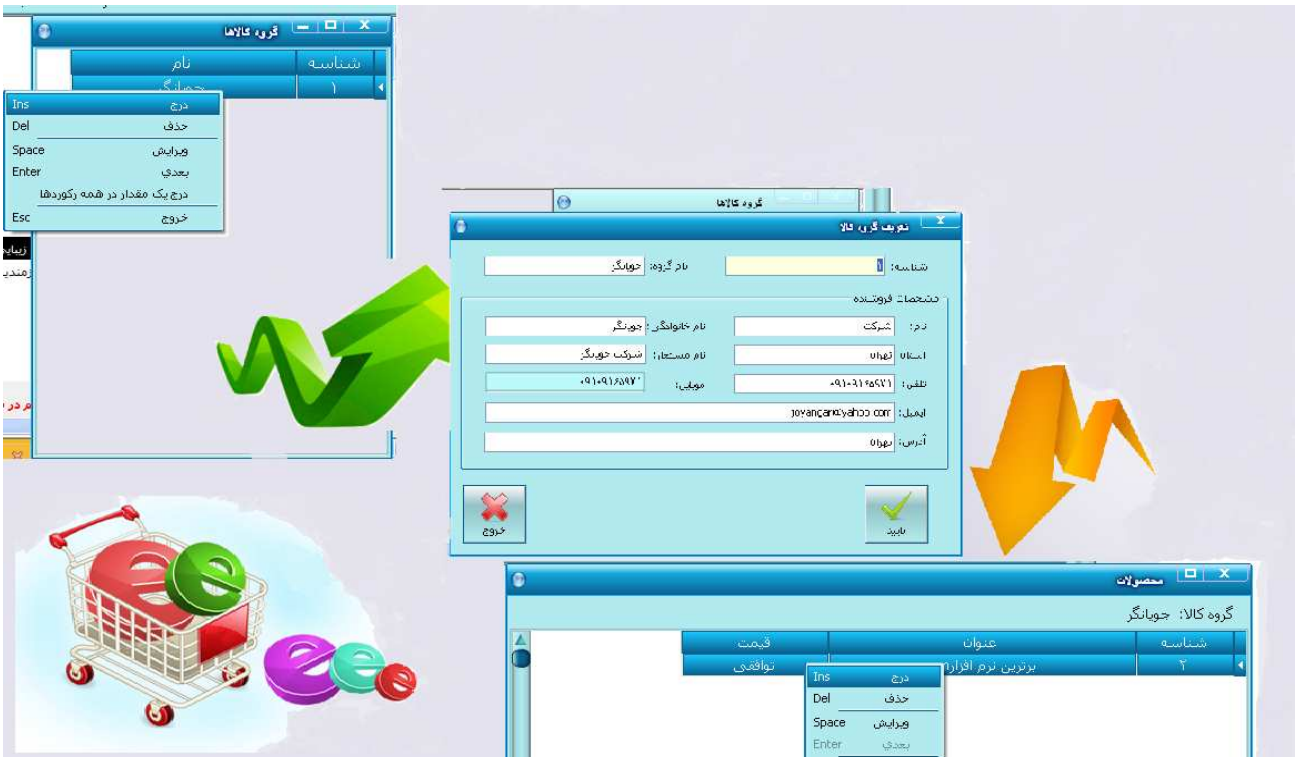
بعد از تعریف و پر کردن این فیلدها دکمه تایید را میزنیم.

تعریف گروه و زیرگروه محصولات (آگهی ها)

این صفحه جهت سازماندهی و دسته بندی آگهی های شما در نظر گرفته شده است. در هر گروه نیز زیرگروه ها یا همان آگهی ها تعریف می گردند. به عنوان مثال شرکت طرح اندیشان ارائه دهنده خدمات نرم افزاری و سخت افزاری می باشد. در نتیجه دو گروه سخت افزار و نرم افزار تعریف می کنیم که در دسته نرم افزار آگهی های نرم افزار مطب و نرم افزار مدرسه و نرم افزار درج آگهی و در دسته سخت افزار آگهی های برد هوشمند و ویدئو پروژکتور تعریف می گردد.

نکته :

همه فیلدها باید پر شود. لطفا هیچ گزینه ای را خالی نگذارید.



شناسه :

شامل یک عدد منحصر بفرد می باشد که بهترین حالت شروع آن از 1 می باشد . در زیرگروه آن ، گروه و زیرگروه های دیگر نمی توانید مجدد از شماره 1 استفاده نمائید.

تذکر :

شناسه هیچ یک از گروهها و زیر گروههای تعریف شده در نرم افزار نباید تکراری باشد حتی در گروههای متفاوت چرا که در صورت ورود عدد تکراری یک محصول شما به صورت تکراری در سایتها درج خواهد شد و در صورت تکرار بیشتر مدیر سایت همه آگهی های شما را حذف خواهد نمود.

نام گروه :

در این قسمت باید نام یکی از گروههای اصلی خود را وارد نمایید به عنوان مثال نرم افزار که در مراحل بعد عناوین خود نرم افزار را نیز تعریف خواهید کرد.

نام و نام خانوادگی :

نامی که آگهی به این نام در سایتها ثبت خواهد شد که می تواند نام خودتان ، فروشگاه و یا شرکت شما باشد.

نام مستعار :

ترکیبی از نام و نام خانوادگی ثبت شده در نرم افزار میباشد.

آدرس :

در قسمت آدرس باید حتماً نام خیابان ذکر گردد برای درج آگهی در برخی سایتها الزامی است.

تلفن و موبایل را بدون خط تیره وارد نمائید. زیرا خط تیره در برخی از سایت ها پذیرفته نمی شود و چنانچه بیش از یک خط تلفن و یا موبایل دارید ، می توانید آنها را به صورت کامل در متن آگهی درج نمائید.

بعد از تایید گروهی با نام مشخص شده ایجاد می گردد.

تعریف محصولات و خدمات

بر روی گروه ایجاد شده ، دابل کلیک نمائید تا در این مرحله بتوان زیرگروه ها (آگهی ها) را تعریف نمود. در صفحه باز شده ، روی فیلد خالی راست کلیک نموده و گزینه درج را انتخاب نمائید. پس از کلیک گزینه درج صفحه زیر برای شما ظاهر خواهد شد.

در این صفحه ، شما مشخصات محصولی را که می خواهید بر روی صفحات اینترنت ظاهر گردد وارد می نمائید.

شناسه :

شناسه خود را از عدد یکتای 2 شروع نمایید و حتما به یاد داشته باشید که شناسه نباید درهیچ گروه و زیرگروهی تکراری باشد.

عنوان :

یکی از محصولات یا خدمات شما میباشد که اگر عنوان تبلیغاتی انتخاب نمایید موفقتر خواهید بود. یک عامل مهم برای درج آگهی موثر و با بازدهی بالا انتخاب عنوان و تایتل مناسب برای آگهی می باشد. عنوان آگهی را به گونه ای انتخاب کنید که کلمات اساسی و مورد نظر مرتبط با محصول یا خدمات شما را شامل شود. عنوان آگهی باید با متن آن همخوانی داشته باشد و باید به صورت خلاصه و در قالب چند کلمه بیانگر کل مطلب موجود در شرح آگهی باشد . در صورتیکه آگهی شما عنوان مناسبی نداشته باشد مطمئنا تاثیر خود را از دست می دهد. از دیدگاه موتورهای جستجو همچون گوگل هم عنوان آگهی خیلی مهم بوده و در ایندکس کردن آن موثر است.

تصویر :

در اکثر وب سایتهای درج تبلیغات رایگان امکان درج عکس برای آگهی وجود دارد . برای لود تصویر روی علامتی که مقابل تصویر قرار دارد کلیک نمائید و از مسیری که عکس های مربوط به خدمات یا محصولاتتان را save نموده اید تصویر مورد نظر را open نمائید. بهتر است تصاویر را با حجم و سایز کم انتخاب نمائید تا سایت ها آنها را بپذیرند. به منظور افزایش اثر بخشی آگهی مورد نظرتان سعی نمائید عکس مناسب، واضح و مرتبطی برای آن درج کنید که می تواند بسیار کمک کننده باشد. عدم انتخاب عکس برای آگهی باعث کاهش جذابیت و تأثیرگذاری آن بر خوانندگان می گردد . همچنین بهتر است بر روی عکس آگهی شماره تلفن یا اسم شرکت خود را نیز بنویسید (البته در صورتیکه می خواهید برای معرفی خدمات یا شرکت خود آگهی درج کنید) تا چنانچه از طریق جستجو توسط موتورهای جستجو به کاربران نشان داده شد به شناساندن شما کمک کند .

کلمات کلیدی :

یک راهکار مهم و بسیار عالی در افزایش تأثیر گذاری آگهی های درج شده توسط شما، درج آگهی های متعدد در وب سایتهای آگهی می باشد. اگر قصد فروش محصول یا ارائه خدمتتان را دارید سعی کنید با عناوین و تایتل های مختلف آگهی خود را درج کنید. در نظر بگیرید کاربری که بدنبال محصول یا خدمات شما است با چه عباراتی ممکن است در موتورهای جستجو همچون گوگل محصول یا خدمات مورد نیازش را جستجو نماید. هر عبارتی که به ذهن می رسد می تواند عنوان یک آگهی جدید باشد که با استفاده از آن می توانید یک آگهی جدید رایگان برای خودتان درج نمائید. مجموعه ی این عناوین در کنار یکدیگر می تواند کلمات کلیدی آن آگهی را تشکیل دهد.

در مقابل هر یک از فیلدهای موجود در نرم افزار در بخش کلمات کلیدی میتوانید ده عبارت کلیدی را در هر سطر و در مجموع سی عبارت وارد نمایید. فقط به خاطر داشته باشید که عبارات کلیدی را با کامای انگلیسی (,) از هم جدا نمایید.

آدرس سایت :

دز صورتی که سایت داشته باشید آدرس آن در این قسمت بدون http:// وارد نمایید که در برخی از سایتها لینک خواهد شد.

شرح :

در این قسمت شرحی از خدمات / محصولات فروشگاهتان / شرکتتان را به صورت توضیحات کافی در متن آگهی بطوری که بازدید کننده را مجاب نماید وارد نمایید . همچنین اطلاعات دیگر اعم از شماره تماس (ثابت جهت افزایش اعتماد مشتریان) ، آدرس ایمیل و ... را وارد نمایید تا اگر نتوانستید آگهی های خود را بروز نمایید بعد از به اتمام رسیدن اعتبار آگهی، بازدید کنندگان مشخصات شرکت و تماس شما را داشته باشند . حتماً عنوان محصول خود را عیناً در متن آگهی قرار دهید و از کلمات کلیدی بالا در شرح نیز استفاده گردد. مناسب بودن متن آگهی را نیز از لحاظ بلند و کوتاه بودن و جمله بندی صحیح در نظر بگیرید. سپس دکمه تائید را بزنید تا بتوانید محصول یا خدمات خود را ببینید.

در حالتی که لازم است برای معرفی یک محصول توضیحات زیادی برای آن در آگهی ارائه گردد، تا جایی که می توانید توضیحات مبسوط ارائه دهید، اطلاعات کافی و همچنین نظر خریداران قبلی ، مزیت محصول ، سوابق قبلی شرکت جهت افزایش اعتماد خواننده آگهی را می توانید در متن قرار دهید. اما در برخی موارد یک آگهی با متن کوتاه برای افرادی که وقت زیاد یا حوصله خواندن مطالب طولانی را ندارند هم کفایت می کند و می تواند مفیدتر باشد. اینکه متن آگهی را بلند و مبسوط یا کوتاه و مختصر انتخاب نمائید به خود شما بستگی دارد اما در هر دو حالت اگر سایر فاکتورهای درج آگهی رایگان مؤثر رعایت شده باشد، آگهی شما می تواند پاسخگو و پربازده باشد .

نکته :در این صفحه نیز نباید هیچ فیلدی خالی بماند.

میتوانید به تعداد نامحدود محصول دیگر را به همان ترتیب قبل، با راست کلیک کردن در فضای خالی و انتخاب گزینه درج و شناسه متفاوت تعریف نمائید. بهتر است برای هر محصول (حتی اگر فقط یک نوع محصول داشته باشید) هر بار عناوین ، متن و کلمات کلیدی متفاوتی را تعریف نمائید تا مشتریان احتمالی با سرچ آنها زودتر به آگهی و یا سایت شما هدایت گردند.

پس از بستن پنجره های محصولات و گروه کالاها روی سایت اول (به عنوان مثال در شکل زیر روی سایت ایران تجارت) کلیک نمائید. با زدن دکمه و سپس انتخاب گزینه ثبت نام نرم افزار شروع به ثبت نام اتوماتیک سایتها کند.

سپس منتظر بمانید تا با آدرس ایمیل و شناسه و رمز ورودی که تعریف نموده اید نرم افزار در سایت برای شما ثبت نام نماید. به این معنی که اگر دست نگه دارید خواهید دید که نرم افزار خودکار وارد تک تک سایتها خواهد شد و تمامی فیلدها را با سرعتی بسیار زیاد بر اساس اطلاعات وارد شده پر خواهد نمود.

نکته : برخی از سایتهای آگهی بلافاصله پس از عمل ثبت نام ایمیل حاوی لینک فعالسازی جهت تکمیل مرحله عضویت ارسال می نمایند . این گونه سایتها در نرم افزار جهت اطلاع کاربران مشخص گردیده است. همچنین دقت داشته باشید ایمیل های فعالسازی ممکن است علاوه بر اینباکس وارد اسپم نیز گردند. بدون انجام این مرحله و تایید لینک ها عمل ورود به سایت و درج آگهی صورت نمی گیرد.

پس از ثبت نام در سایتها اکنون نوبت به ورود به سایت و درج آگهی در سایتها میرسد

انتخاب محصولات درج آگهی

ممکن است صدها محصول تعریف کرده باشید که اکنون قصد دارید با این ایمیل به عنوان مثال پنج محصول را جهت درج از بین آنها انتخاب نمائید.

در صورتی که قصد دارید محصولات مورد نظر را از گروه های مختلفی انتخاب نمائید می توانید از گزینه جهت انتخاب تکی محصول استفاده نمائید.

بعد از انتخابات صورت گرفته لیست محصولات مورد نظر جهت درج آگهی را مشاهده می نمائید. دقت فرمائید یک محصول را دوبار در لیست قرار ندهید . اگر اشتباهی صورت گرفته می توانید آن سطر محصول را از طریق کلیک بر روی حذف نمائید. همچنین تعداد کالای مندرج در پائین لیست با تعداد کالای موجود در لیست تطابق داشته باشد.

انتخاب گروه و زیرگروه درج آگهی در سایتها

انتخاب زیر گروه مناسب برای درج آگهی یکی دیگر از عوامل مهم و موثر در درج یک آگهی پربازده است. در وب سایتهای درج آگهی رایگان زیر گروههای مختلفی برای قرار دادن آگهی شما در یکی از آنها وجود دارد. سعی کنید زیر گروه مناسبی را انتخاب نمائید. لطفاً به هیچ عنوان گروه یا زیرگروهی را به جدول نرم افزار اضافه ننمائید یا هیچگونه تغییری در کد آنها ایجاد نکنید. این گروه ها و زیرگروه ها بر اساس استاندارد عموم سایت ها در نرم افزار قرار داده شده است.

درج آگهی

ابتدا بر روی سایت اول موجود در لیست کلیک نمائید. سپس بر روی آیکون شروع پروسه کلیک کرده و در پنجره باز شده گزینه ششم یعنی ورود به سایت و درج آگهی را انتخاب و تأیید نمائید.

بعد از انتخاب گزینه مورد نظر، نرم افزار به صورت اتومات شروع به ورود به سایتها و درج آگهی میکند.
اکنون از قسمت مدیریت یا لیست آگهی ها می توانید آگهی های غیر فعال خود را ملاحظه نمایید .

بروزرسانی آگهی های درج شده

برای بروزرسانی ، گزینه شروع پروسه را کلیک نموده و در پنجره باز شده گزینه هفتم یعنی ورود به سایت و بروزرسانی آگهی را کلیک نمائید. نرم افزار به طور اتومات وارد سایتها می شود و آگهی ها را بروز می نماید.

به روز رسانی مرتب و روزانه آگهی طوری که همواره تاریخی که برای آن نشان داده می شود به روز باشد باعث می گردد آگهی شما همیشه در صدر سایر آگهی های سایتها قرار گیرد.
حتی اگر قبل از خرید روبوادز با شناسه ای در سایتها درج آگهی کرده باشید ، به راحتی می توانید با استفاده از نرم افزار آنها را بروزرسانی نموده و در ادامه نیز آگهی های دیگری را درج نمائید . فقط کافی است این شناسه و رمز و ایمیل را در مشخصات کاربری به نرم افزار معرفی نمائید.

چک کردن آگهی (مدیریت آگهی سایت ها)
چنانچه قصد دارید در سایت خاصی از درج آگهی ها اطمینان خاصل فرمائید می توانید با کلیک راست بر روی آن سایت و انتخاب گزینه

می توانید وارد سایت و از آنجا وارد مدیریت آگهی سایت گردید.

چنانچه به هردلیلی آگهی مورد نظر در سایت خاصی درج نگردیده است با کلیک راست و انتخاب

آگهی های انتخابی در آن درج خواهد گردید.

تفاوت دکمه شروع پروسه و کلیک راست بر روی سایتها :

با زدن دکمه شروع پروسه نرم افزار از آن سایت به بعد در تمامی سایت ها ثبت نام یا درج آگهی یا بروزرسانی آگهی ها را انجام می دهد و تا نزدن دکمه به کار خود ادمه می دهد.

اما با کلیک راست بر روی سایت و انتخاب گزینه مورد نظر ، فقط در همان سایت خاص ثبت نام ، درج اگهی و یا بروزرسانی انجام می شود.

نکاتی چند در مورد نرم افزار درج آگهی

تفاوت ورژن اصلی با دموی نرم افزار :

در ورژن اصلی تعداد سایتها بیشتر از تعداد آنها در ورژن تستی میباشد. اما می توانید ثبت نام و درج آگهی ها را در ۵ سایت نمونه به مدت زمان ۲٤ ساعت (از زمان زدن دکمه ارسال اطلاعات) به صورت تستی جهت اطمینان و آشنایی با نحوه عملکرد نرم افزار انجام دهید.

اضافه کردن سایت به نرم افزار توسط کاربر قابل انجام نمی باشد.

انتخاب وب سایت مناسب ، بهینه و پربازدید برای ثبت آگهی یکی از فاکتورهای موثر در نتیجه گرفتن از درج آگهی است. وب سایتی که برای ثبت آگهی در نظر می گیریم باید بازدید مناسبی داشته باشد و در ضمن از دید موتورهای جستجو همچون گوگل بهینه بوده و با گذاشتن آگهی در سایت مزبور، به مرور زمان و در اثر افزایش بازدید در نتایج جستجوی موتورهای جستجو آگهی نیز دیده شود .

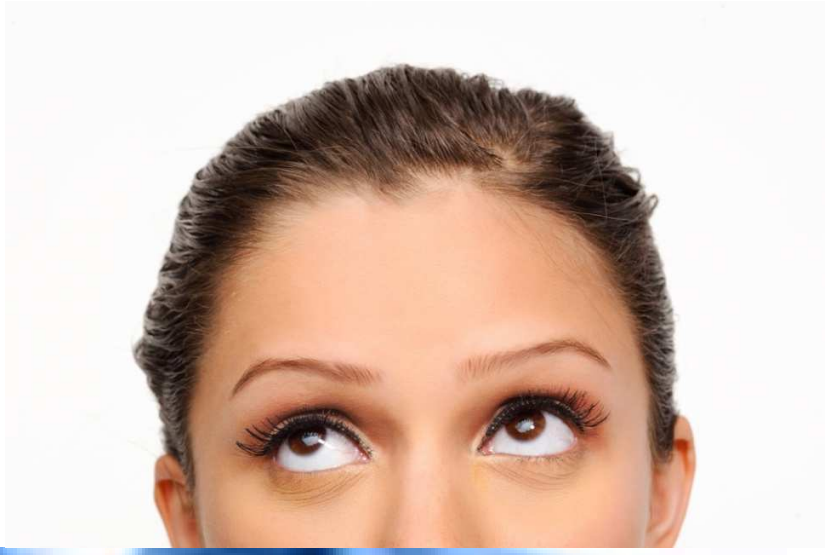
علاوه بر آن ، هر سایت جهت اضافه شدن به لیست ، نیاز به بررسی زمانبر توسط تیم فنی گروه طلای نرم دارد. در این بررسی ها آسانی مراحل ثبت نام و درج آگهی ، رتبه صفحه سایت ها ، مدت زمان لازم جهت تأییدیه آگهی توسط ادمین سایت ، کدپیج سایتها و میزان بازدید در ماه و ... نیز در نظر گرفته می شود و پس از کسب مجوز صلاحیت ، عملیات شناساندن سایت به نرم افزار (تک تک فیلدها در تک تک مراحل پروسه ثبت نام ، درج آگهی و بروزرسانی ، شماره گروه ها و زیرگروه ها و ...) صورت می گیرد.

تعداد آگهی های رایگانی که شما می توانید از طریق نرم افزار در سایت ها درج نمائید نامحدود بوده و به هر تعداد آگهی با عناوین ، متن ها و کلمات کلیدی مختلف می توانید درج کنید. از این فرصت جهت افزایش فروش محصول یا بهبود کسب و کارتان استفاده نمائید. پس تنها به یک آگهی اکتفا نکنید.

این نرم افزار قادر است درج آگهی در ۱۰۰ سایت را با سرعت بسیار بالایی در مدت زمان نیم ساعت انجام دهد که حتی می تواند با انتخاب چندین آگهی توسط کاربر آنها را به صورت همزمان به ترتیب به تک تک سایتها ارسال نماید.

به این ترتیب بدون اغراق قادر به ارسال حداقل هزار آگهی به سایتها هستید که محصولات شما را با انواع متعدد عناوین و متن در سطح اینترنت به مشتریان احتمالی معرفی می نماید.

Questions
Answers



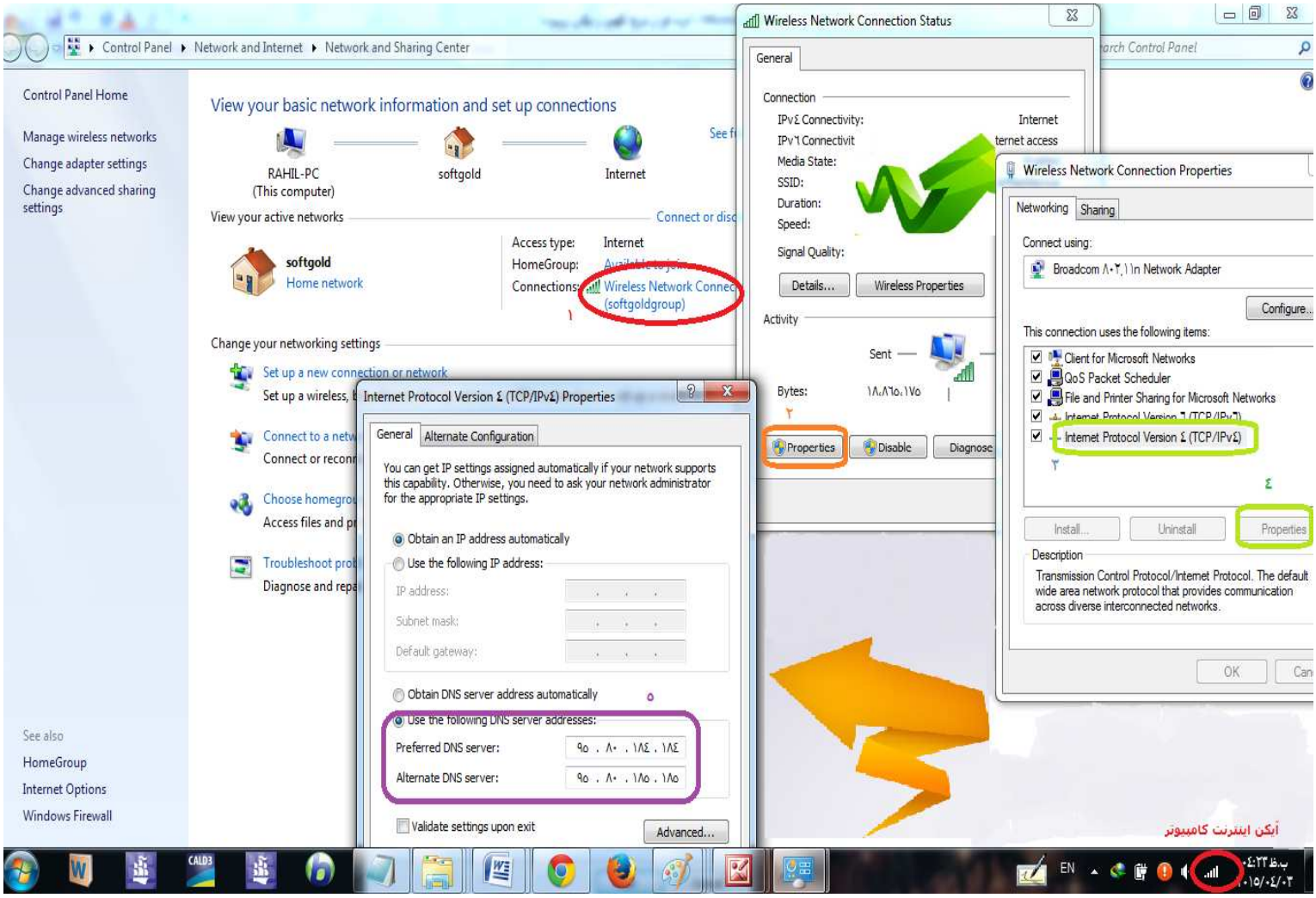
خطاهای محتمل بعد از نصب نرم افزار

خطای " جوابی از سایت دریافت نشد "

در صورتی که بعد از کلیک بر روی آیکن نرم افزار با خطای "جوابی از سایت دریافت نشد" مواجه شدید ، با ISP اینترنت خود تماس حاصل فرمائید و از متصدی درخواست کنید دو ردیف شماره DNS اینترنتشان را در اختیار شما قرار دهند. سپس این شماره ها را در DNS ویندوز خود وارد نمائید.

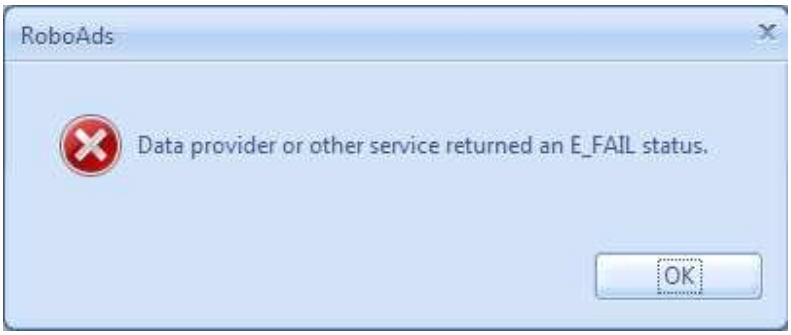
برای انجام این کار در صورتی که ویندوز شما ۷ یا ۸ می باشد با کلیک بر روی آیکن اینترنت کامپیوترتان در گوشه پائین taskbar بر روی Open Network and Sharing Center کلیک نموده و سپس با کلیک بر قسمت مقابل Connection در پنجره باز شده مطابق زیر properties را انتخاب نمائید. سپس با انتخاب TCP/IPv٤ و زدن Properties می توانید در پنجره باز شده با کلیک بر قسمت آخر یعنی Use the Following Dns Servers شماره ها را وارد نموده و ok نمائید.

در ویندوز xp نیز با دابل کلیک کردن بر روی علامت چشمک زن اینترنت در همان گوشه پایین taskbar به صفحه زیر هدایت می شوید.



خطای Data Provider

این خطا مربوط به عدم نصب Access ۲۰۰۷ می باشد که می توانید با دانلود و نصب فایل زیر یعنی Data Access Engine این مشکل را رفع نمائید.



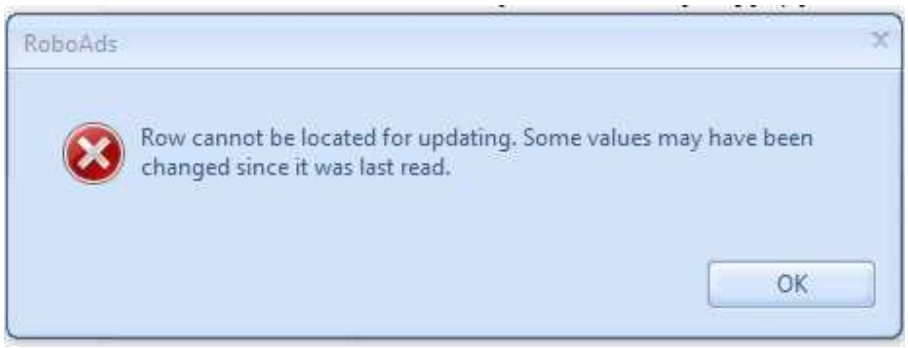
http://so.picofile.com/file/٨١٤٢٩٦٩٣٨٤/Access_Database_Engine.zip.html

خطای Invalid Accossiation

این خطا مربوط به نصب برنامه در درایو ویندوز 7 یا 8 می باشد که به دلیل عدم Permission این نسخه از ویندوز با این خطا مواجه می شوید. نرم افزار را uninstall نموده و در درایوی غیر از ویندوز نصب نمائید.

خطای محتمل در هنگام ثبت آگهی محصول

چنانچه در هنگام تعریف آگهی در قسمت محصولات و سپس زدن دکمه تأیید با خطای زیر مواجه شوید ، مربوط به زمانی است که کلمات کلیدی در یکی از سطرها بیش از حد مجاز طولانی می باشد. از تعداد کلمات کلیدی موجود در آن سطر بکاهید تا خطا برطرف گردد.



هر ماه یا هر دو ماه یکبار تمامی سایت های موجود در لیست توسط کارشناسان فنی نرم افزار از لحاظ صحت عملکرد ، عدم داون شدن ، عدم مشکلات سرور و عدم فیلتر شدن و ... اسکن و بررسی شده و در صورت رؤیت مشکل تصحیح و یا جایگزین می گردند. اطلاعات سایتهای آپدیت شده بر روی سرور قرار خواهد گرفت که از گزینه امکانات -> "خواندن اطلاعات از وب " قابل دریافت توسط کاربران می باشد.
همچنین شرکت این اپدیت ها را از طریق فایل MainDB به کاربران از طریق ایمیل جهت اطلاع رسانی ارسال خواهد نمود.

این نرم افزار به گونه ای طراحی گردیده است که افراد حتی با دانش اندک کامپیوتری نیز بتوانند به راحتی از آن استفاده نمایند. از آنجا که نرم افزار دارای هیچگونه پیچیدگی خاصی نمی باشد ، آموزش به مدت زمان 20 دقیقه از طریق teamviewer (آنلاین) و یا تلفنی به خریداران به صورت کامل صورت می گیرد.

شماره تماس دفتر فروش و پشتیبانی تبریز : ۳ -۰۴۱۳۵۵۳۹۴۰۱